



个人作品集

 ZhenAn设计

PORTFOLIO
2026

2026 @

ZHENAN DESIGN

圳铨设计



Visual Communication Design Portfolio

PORTFOLIO 2026



ZHENAN DESIGN

VISUAL COMMUNICATION DESIGN PORTFOLIO



PORTFOLIO 2026



C O N T E N T S

PORTFOLIO / VISUAL COMMUNICATION DESIGN

01

IP设计

IP DESIGN



04

界面设计

UI DESIGN



02

产品设计

PRODUCT DESIGN



05

标志设计

LOGO DESIGN



03

KV\海报设计

POSTER DESIGN





李圳铨

年 龄:22岁
政治面貌:共青团员/入党发展对象
联系电话:18318258322 (微信同步)
邮 箱:2676940586@qq.com
地 址:广东省广州市天河区棠下

教育背景

2023.09-2027.06 (大四) 广州应用科技学院 视觉传达设计 (本科)
主修课程: Photoshop, Illustrator, 商业插画, 版式设计, 海报设计, 品牌VI设计, 影视后期 (Ae), 岭南美术, IP形象设计, 界面设计 (AxureRP8), 书籍设计, 三维视觉设计 (C4D)。



01

IP 设计

该章节用于角色、叙事系统和IP设计展示的视觉身份章节

A visual identity chapter for characters, narrative systems and exhibition-grade IP design presentation.



VISUAL COMMUNICATION DESIGN PORTFOLIO

十二星守



Zodiac IP Character Design

十二星座+萤火虫IP形象设计

IP



01



DETAIL A

02



DETAIL B

十二星座IP——水瓶座

小水瓶

性格特征
空灵冷静, 外冷内热
天马行空, 充满好奇
独立且包容

该IP以“星空守护者”为核心身份, 将浩瀚宇宙中的“十二星座”与太行生态中的“萤火虫”相联结, 寓意着天上星辰与人间微光的浪漫呼应, 旨在为游客在天文观测与露营体验中, 提供极具治愈感与陪伴感的文化符号。



水瓶座



巨蟹座



双子座



处女座



天秤座



双鱼座



狮子座



金牛座



摩羯座



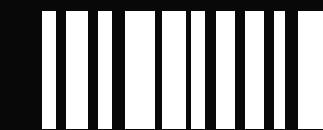
白羊座



射手座



天蝎座



AQUARIUS

PROPAGANDA POSTER

宣传海报



十二星守

GLOWWORM + + +
TWELVE CONSTELLATIONS



ZHENAN DESIGN

LIGHT UP THE WORLD,
LIGHT UP YOU.



表情包

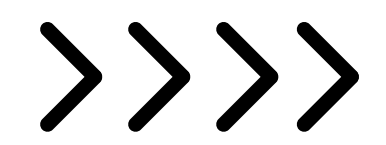


荧光灯

SHAN HAI SEASON

山海四季 AND 敦煌织梦

IP以《山海经》四季神祇为核心，融合敦煌壁画的艺术语言，构建兼具神话色彩与东方美学的视觉体系。玄冥(冬)、蓐收(秋)、祝融(夏)、句芒(春)分别对应莫高窟壁画场景，将传统纹样、色彩与神祇形象创新结合，传递“春生夏长、秋收冬藏”的自然哲学。通过IP传递东方美学精神，助力年轻群体建立文化认同感与文化自信。





Mountains and Seas, Seasons and Dreams, Weaving in Dunhuang

冬藏之蓄

冬：藏之蓄 —— 静谧、孕育与蓄力的蛰伏



ZHENAN DESIGN



春生之序

春：生之序 —— 新生、萌发与希望的起点



ZHENAN DESIGN



夏 长 之 盛

夏：长之盛 —— 繁盛、能量与包容的绽放



ZHENAN DESIGN

山海·四季



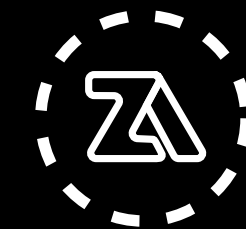
◆ 山海四季
敦煌织梦 ◆

司夏之神
祝融

秋 收 之 实



秋：收之实 —— 沉淀、收获与感恩的回望



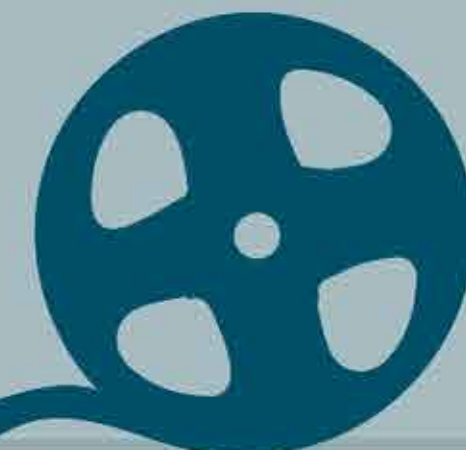
ZHENAN DESIGN

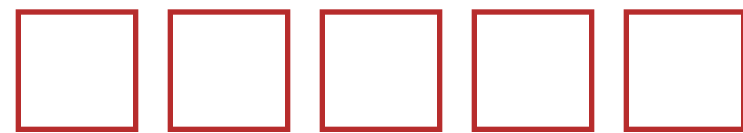
山海·四季



◆ 山海四季
敦煌织梦

司秋之神
蓐收





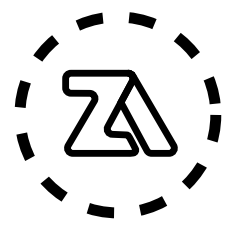
一皇五虎，福佑鸿途

为传承中华优秀传统文化美德，结合南狮文化特色，我们以“仁、义、勇、敬、孝、忠”六大核心美德为内核，打造出阿仁宝、信义恒、壮壮勇、阿敬糯、孝小乖、忠萌子六个IP形象。



福 福 福 福 福 福 福 福 福 福 福 福 福 福 福 福

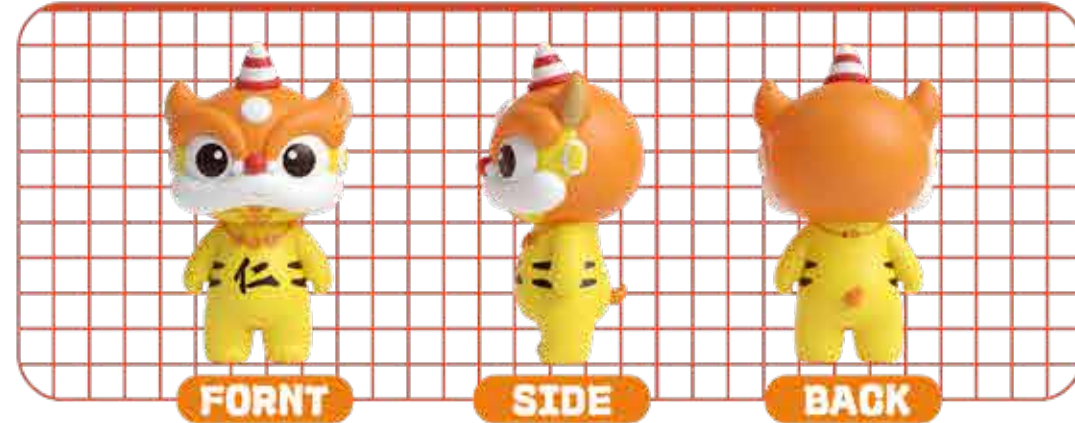




阿仁宝 A RenBao

身份:领袖
性格:温和善良、富有同情心
简介:阿仁宝有着温和的眼神和友善的笑容,它就像冬日里的暖阳,用自己的“仁”心,默默守护着身边的人,让每个遇到困难的人都能感受到关怀与希望。

eb7d13
c5271c
f0e32b
72bca5



信义恒 Xin YiHeng

身份:守护者
性格:正直仗义、信守承诺
简介:信义恒一身正气,它把“义”字刻在心中,用行动诠释着什么是坚守与担当,是大家可以完全信赖的伙伴。

bc1b20
108739



壮壮勇 ZhuangZhuangYong

身份:先锋者
性格:勇敢无畏、热情豪爽
简介:壮壮勇有着充满力量感的外形,它的勇气能感染身边的每一个人,带着大家一起去挑战那些看似不可能的任务,在冒险中书写勇敢的故事。

609c46
bc1b20
e2e14b



阿敬糯 A JingNuo

身份:热爱传统文化的前辈
性格:谦逊有礼、做事认真细致
简介:阿敬糯带着对传统文化的崇敬之心,像一颗饱满的糯米,温润又有内涵,它用自己的行动,让更多人了解和尊重传统文化,传递着“敬”的美好品德。

a2922d
d6833e
f3c63e
e3d78b



孝小乖 Xiao XiaoGuai

身份:长辈们的贴心小棉袄
性格:乖巧懂事、孝顺体贴
简介:孝小乖有着可爱的模样,它用自己的乖巧和孝顺,温暖着每一位长辈的心,让“孝”的美德在身边不断传递

4d4a96
a9afeb
9ba9bf

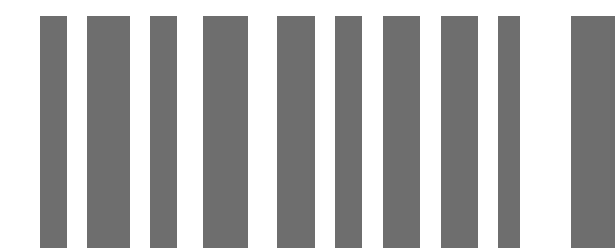


忠萌子 Zhong MengZi

身份:忠诚的小卫士
性格:忠诚可靠、认真负责
简介:忠萌子虽然看起来萌萌的,但内心却有着无比坚定的忠诚,它就像一颗忠诚的种子,在需要守护的地方生根发芽,用自己的忠诚,给人带来满满的安全感。

01b5ff
93ecf9
e9fffe





阿仁宝盲盒
A RenBao Blind Box

Cultural And Creative Products





服装与动作延展
Clothing And Motion Extension





敦煌龙神·五福临门

THE FIVE BLESSINGS HAVE DESCENDED UPON THE HOUSE

GOOD FORTUNE AND WEALTH



文创周边
Cultural And Creative Products



Lingyun Zhujiajiao·Three Treasures Accompany Me

灵韵朱家角· 三宝伴我行

上

海青浦区朱家角镇特色文旅IP设计与应用

IP DESIGN ▶▶



Design and Application of
Characteristic Cultural
Tourism IP in Zhujiajiao Town, Qingpu District, Shanghai





DOUBLE AUSPICES ON THE RIDGE

脊上双瑞 筑韵千年

IP形象及文创设计
IP DESIGN

DOUBLE AUSPICES ON THE RIDGE, MILLENNIUM ARCHITECTURAL GRACE



本 IP 以故宫太和殿檐角脊兽为文化原型，提取瑞兽狻猊与獬豸进行国潮萌化创作，活化中华古建筑文化。暖金朱红的狻猊，保留狮形瑞兽、云纹鬃毛等经典元素，传承其“镇宅纳福、守护平安”的古建筑文化寓意；青蓝月白的獬豸，以独角、金饰强化“法兽”标识，延续其“明辨是非、匡扶正义”的传统内涵。打造“一暖一冷、一福一正”的双 IP 矩阵，既精准还原古建筑文化内核，又适配当代审美，让檐角瑞兽成为传播中华优秀传统文化、连接传统与当代的鲜活载体。





02

产品设计

该章节用于展示产品定位、核心功能

This chapter is used to display product positioning and core functions.



CUI YIN DRUNK



高 端 竹 香 型 蒸 餾 酒

CUIYIN DRUNKEN BAMBOO LEAF GREEN WINE

“翠”代表视觉上看是微翠通透的酒色；

“涸”代表味觉和嗅觉，酒香缓缓散开，
口感细腻回甘；

“醉”代表体感和心境，因佳酿沉浸在身心舒展的愉悦中。





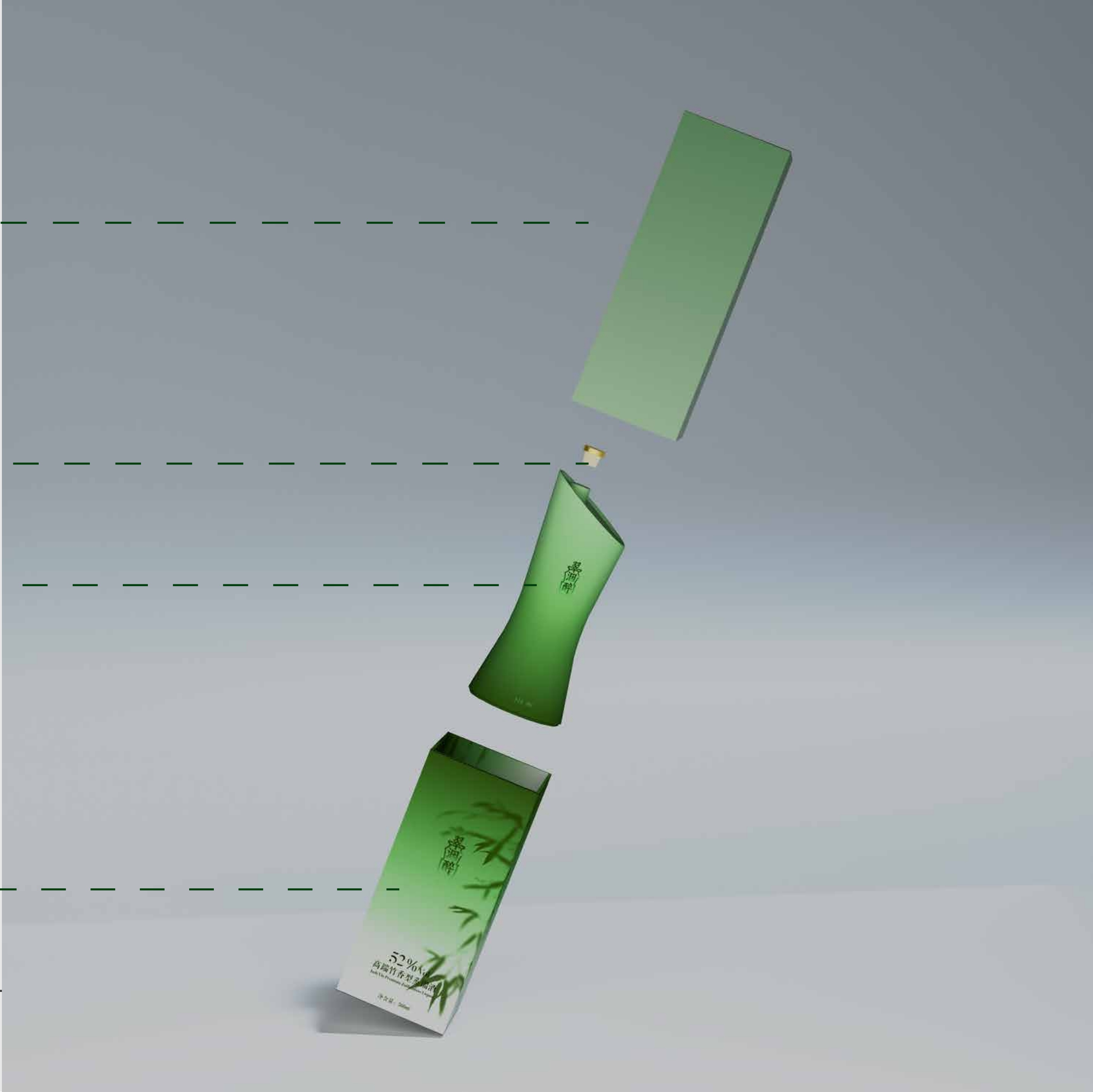
采用清新且富有层次感的
绿色系,从浅到深的渐变是竹子
在光影下的色泽变化。瓶身造型
采用曲线美与流动感的形态,灵
感源于竹节的姿态,手持时的贴
合度也能带来舒适的触觉体验;
包装盒的方正与瓶身的灵动形
成对比与互补,整体简洁且大方。

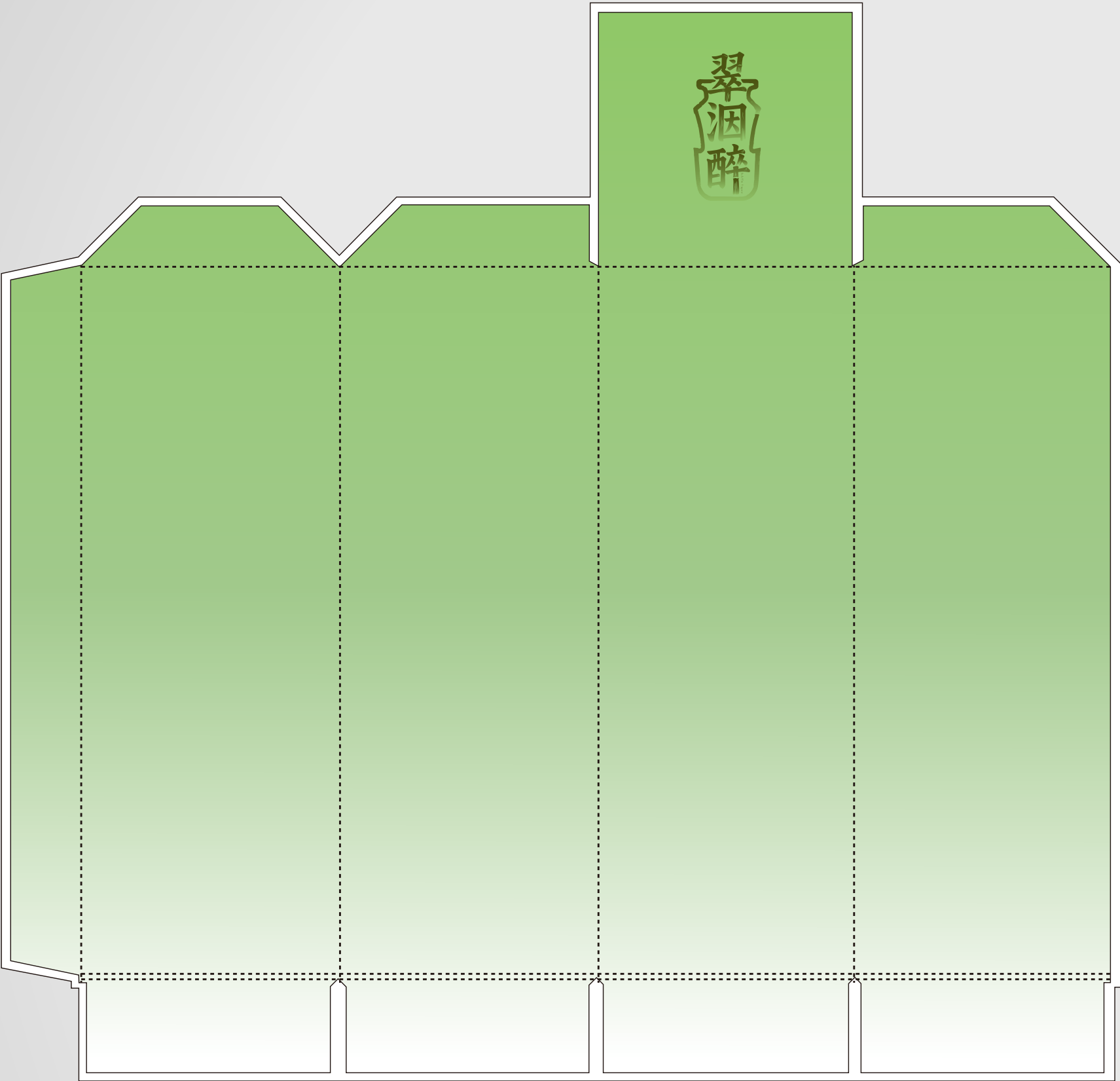
包装内盒

瓶塞

竹子外形酒瓶

包装外盒





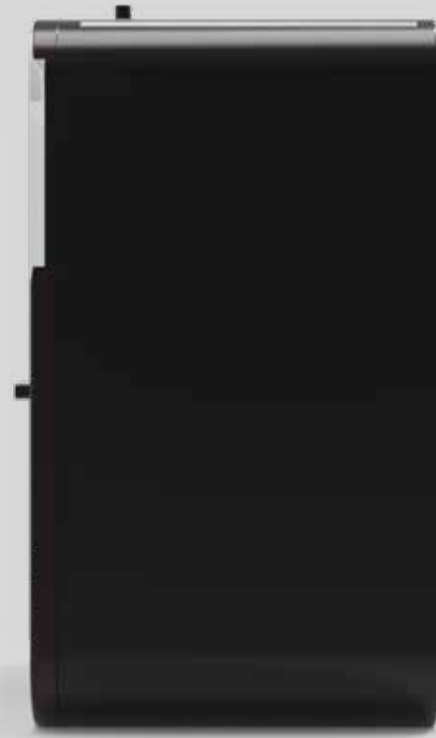
内盒

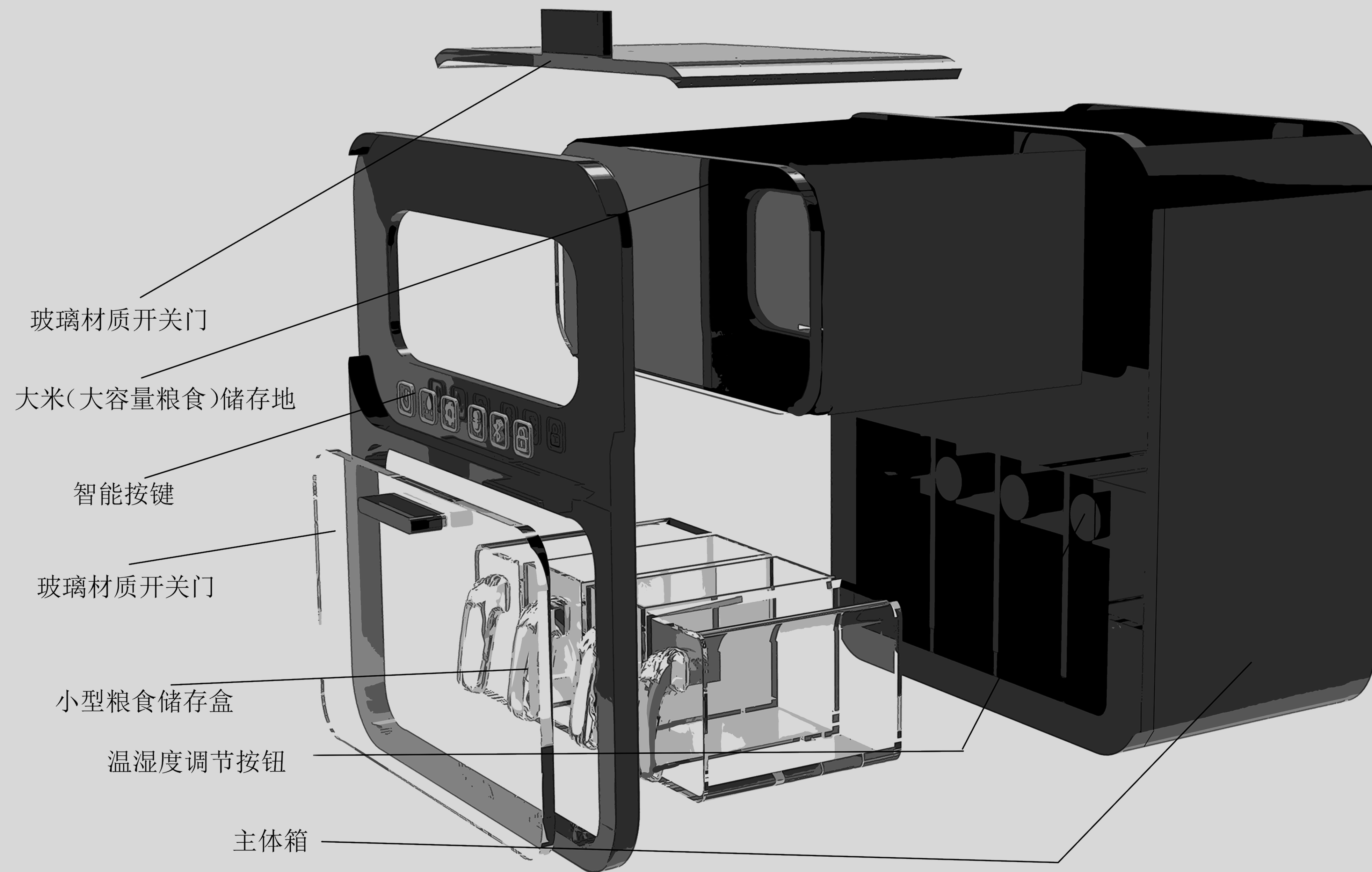


外盒

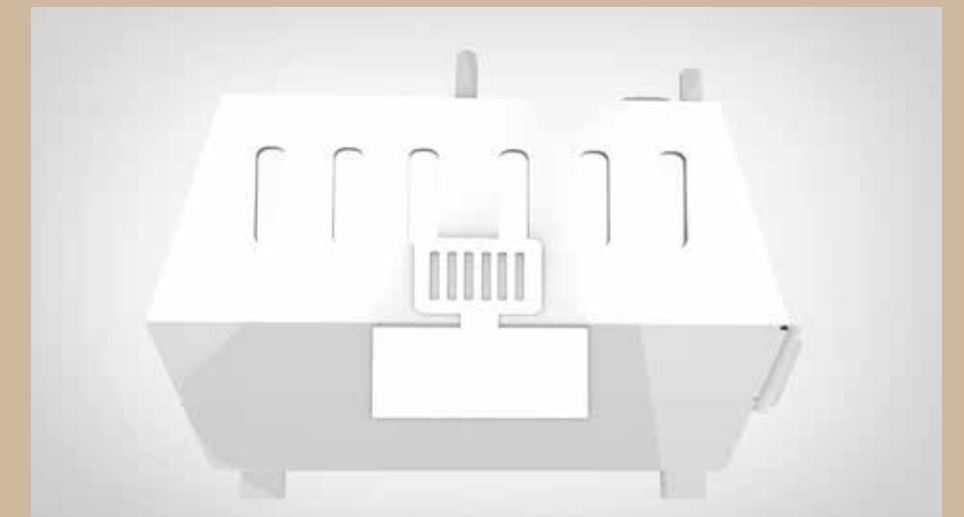
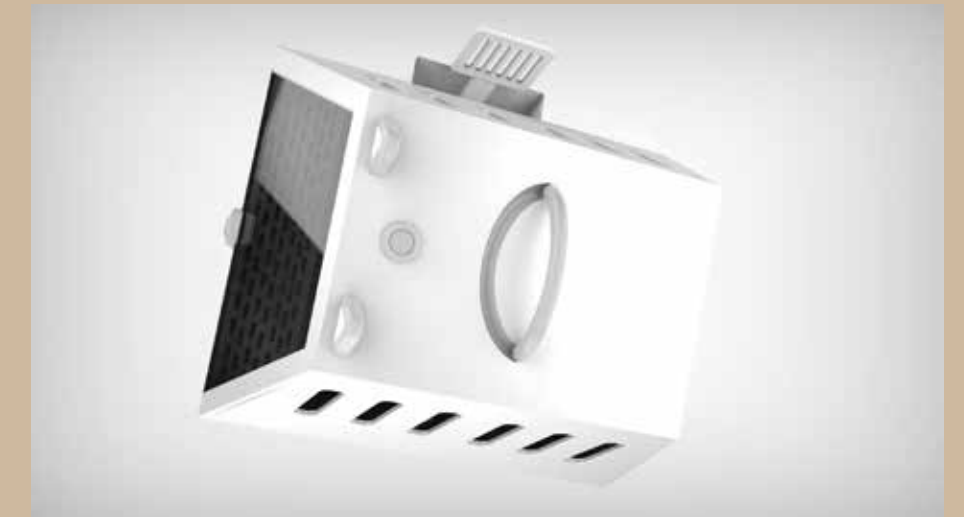
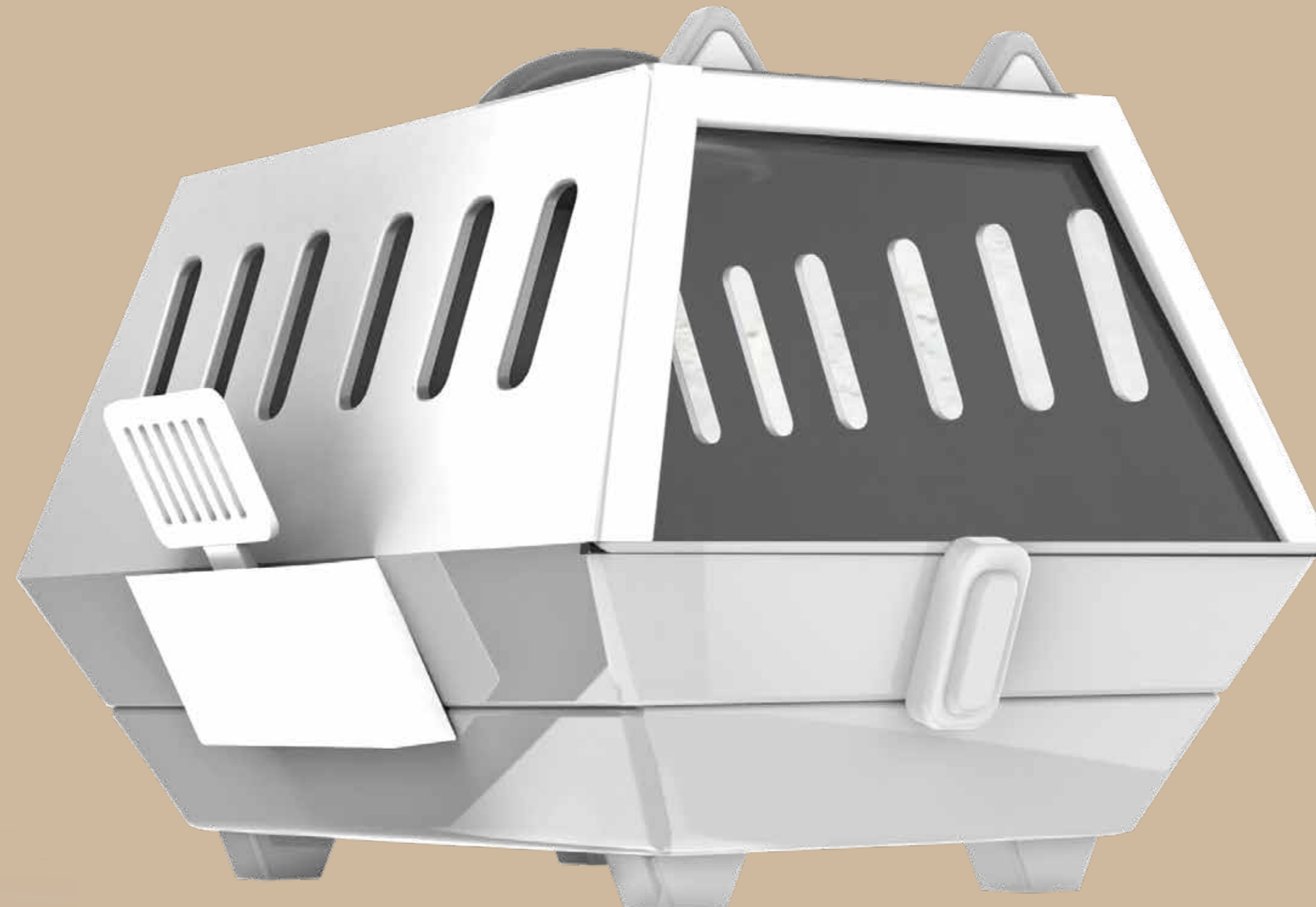


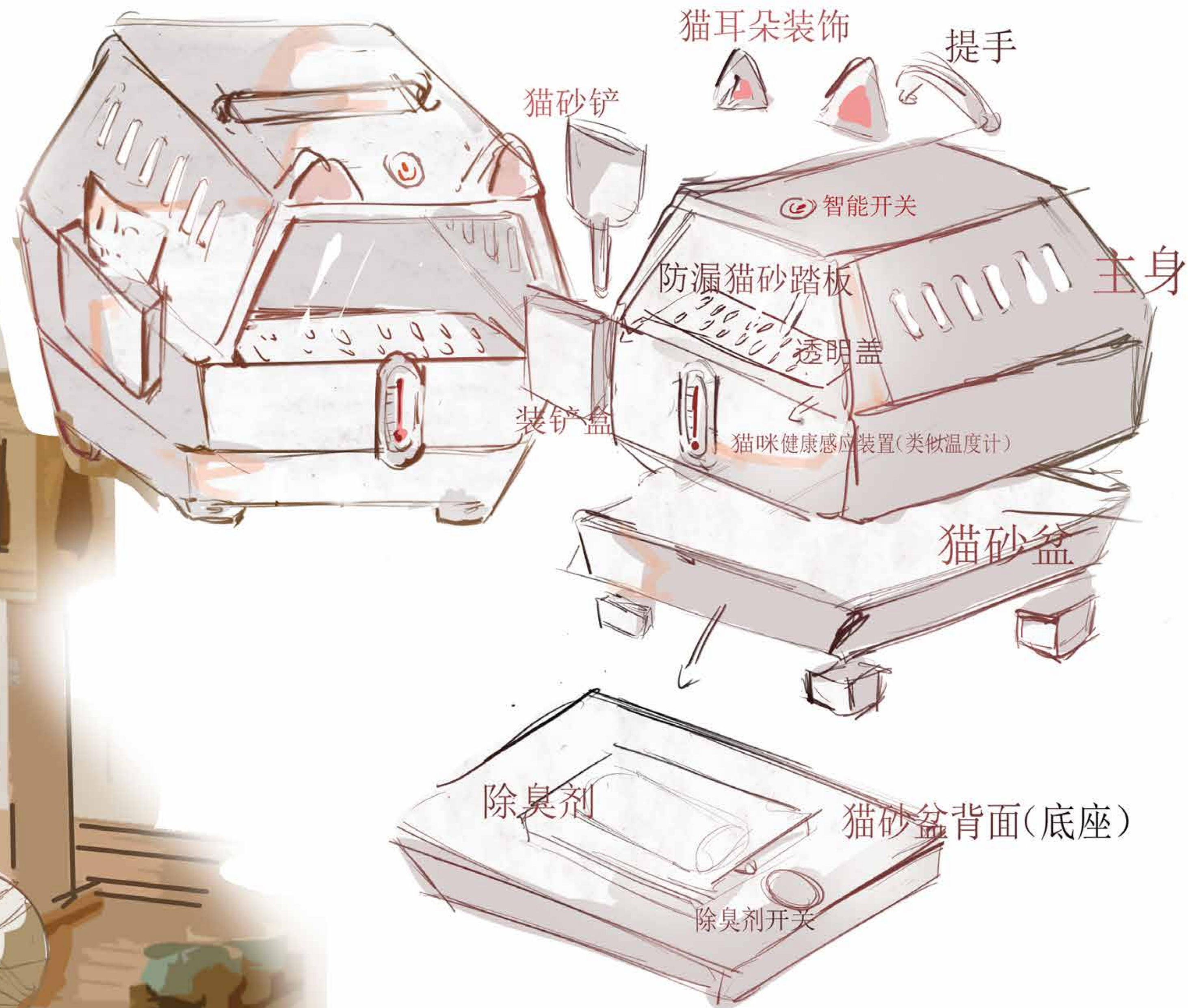
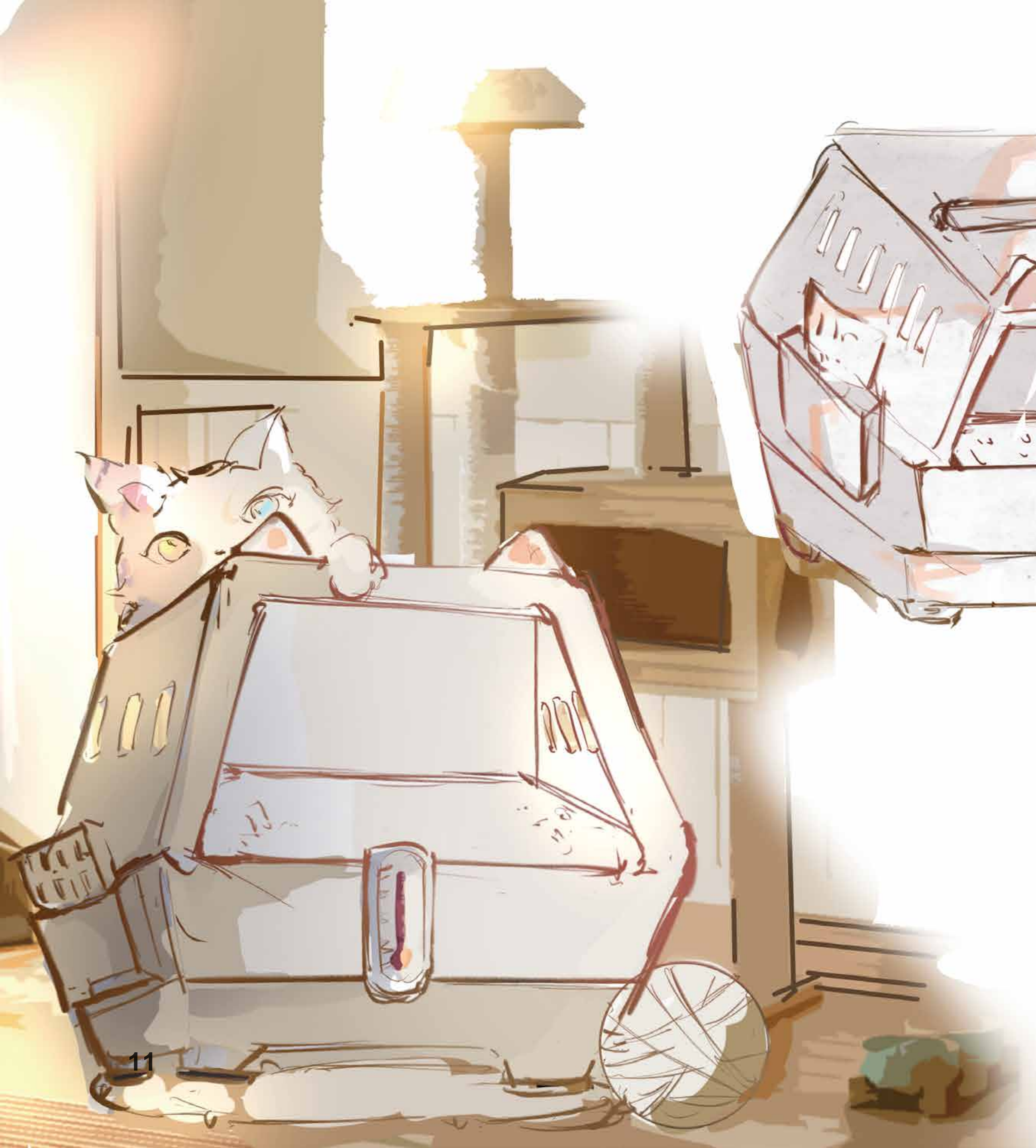
粮食储蓄箱





智能猫砂盆







03

KV\海报设计

该章节用于展示游戏KV设计、其他海报设计

This chapter showcases game key visual (KV) designs and other poster designs.



VISUAL COMMUNICATION DESIGN PORTFOLIO



4550

30/32

+11.7万
137万/1650万

+6.4万
83万/550万

+6.2万
24.9万/550万

+6万
23.9万/550万

30

+

0

+

秋
20:40

10/10

350/400



开服庆典



首充



初期结算



活动



福利

第10章

(0/1)扩建1块内城资源地至8级

前置任务完成后解锁

奖励



查看活动

横扫千军

横扫千军



外城

世界 萧何:@倪涛 啥配置哥们儿
宇文苑:为什么你们都有...



编队



武将



政厅



联盟



招募

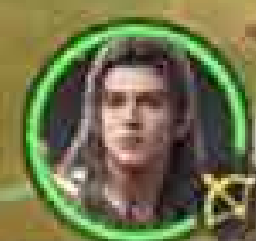
三国群英传



14880
刘备队



12308
曹操队



23922
反队

力劈华山



PLAYERUNKNOWN'S

绝地求生

BATTLEGROUNDS

扛起手中枪,
今晚把鸡尝

WINNER WINNER, CHICKEN DINNER



PLAYERUNKNOWN'S
绝地求生
BATTLEGROUNDS

和平精英
GAME FOR PEACE

兵马俑空降象棋界

古城对决即刻开战

9.15 海岛地图

16+
CADPA
适龄提示

腾讯游戏
Tencent Games

奥比岛
梦想国度



my LITTLE
PONY
The
MOVIE



四周年

奥比岛四周年赴约,
友谊魔法闪耀小岛

12+
CADPA
适龄提示



布尔玛
BULMA



DRAGON BALL
ドラゴンボール



巨猿贝吉塔

GREAT
APE VEGETA



DRAGON BALL Z



魔人布欧

MOJIN BUU



DRAGON BALL Z



孙悟空
贝吉塔
SON GOKU
VEGETA

DRAGON BALL
ドラゴンボール
SUPER

FASHION VOGUE

TIDE

Playful Pun
Silly yet Catchy

Bring authentic
Vietnamese flavor to every dish

Zeitschrift
Der Architefuratinfutung
Sudtirol

Rivista Della
Foudozione Archtrttura

Healthy Seasoning
Delicious
Plus Nutrition

“I know you know I love you”

When you smile, my whole heart melts.
I want to see you every day with my eyes open.
It is a very happy thing to like you, and I hope to
be liked by CHIN-SU.

CHIN
CHIN

CHARM • CHINA

广州



魅力羊城

广州欢迎您！

定居
让生活更美好

—
美食
舌尖上的岭南风情

—
工作
“职”达未来

—
趣玩
解锁N种快乐





广州应用科技学院建校25周年

2025/12/21

WARMLY CELEBRATE THE
SCHOOL'S ANNIVERSARY BIRTHDAY

2000—2025

博学笃行 经世致用



LIFE

IS

A

LADDER

KEEP TRYING TO CLIMB

多种发色 由你来挑



娟雅
造型

加入我们

共创时尚发型新纪元

CONTACT US



520-920-1314



娟雅
造型

预定理想发型 打造专属魅力



04

界面设计

该章节用于展示传奇今生手机APP
界面设计

This chapter presents the mobile APP interface design of Legend Now





进入扫码

点击搜索
产品

宣传海报,
可左右滑动



优惠活动



传奇直播



美妆教程



学生专享



周边好物

点击功能图标进入内容

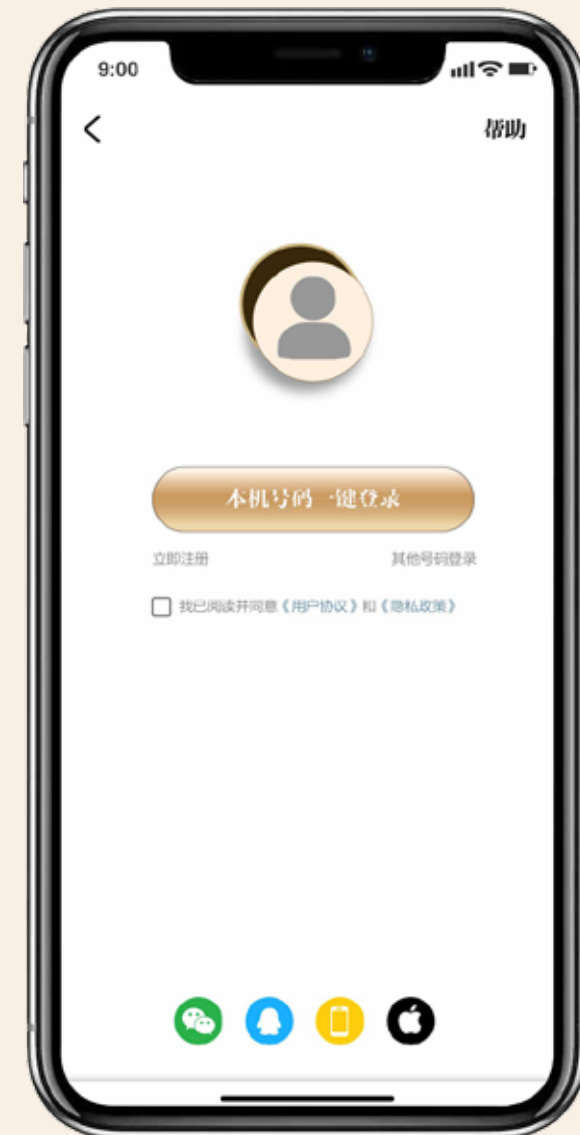
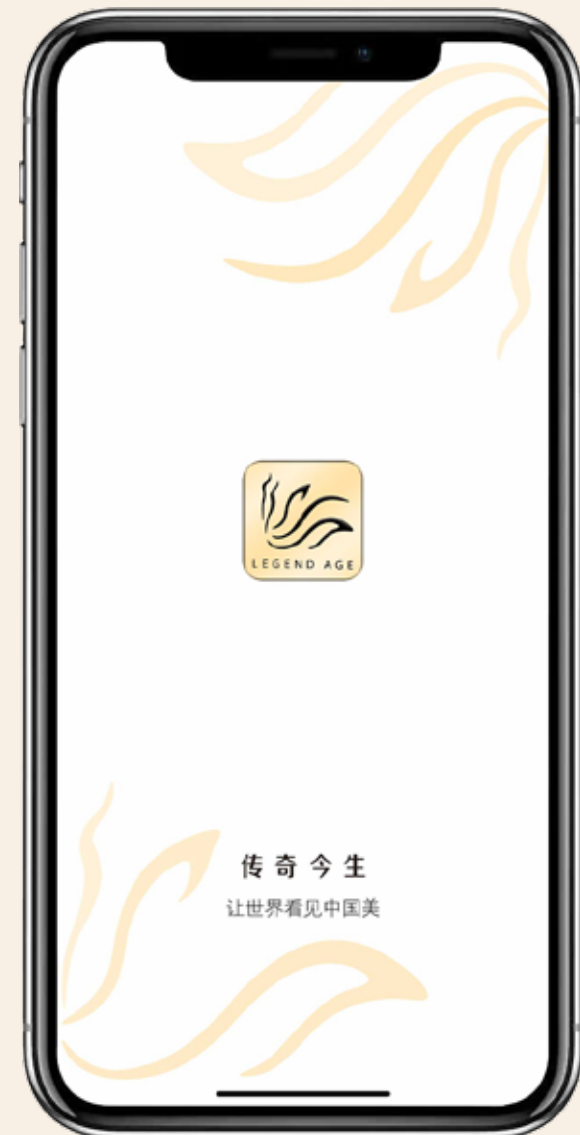
点击查看产品详情

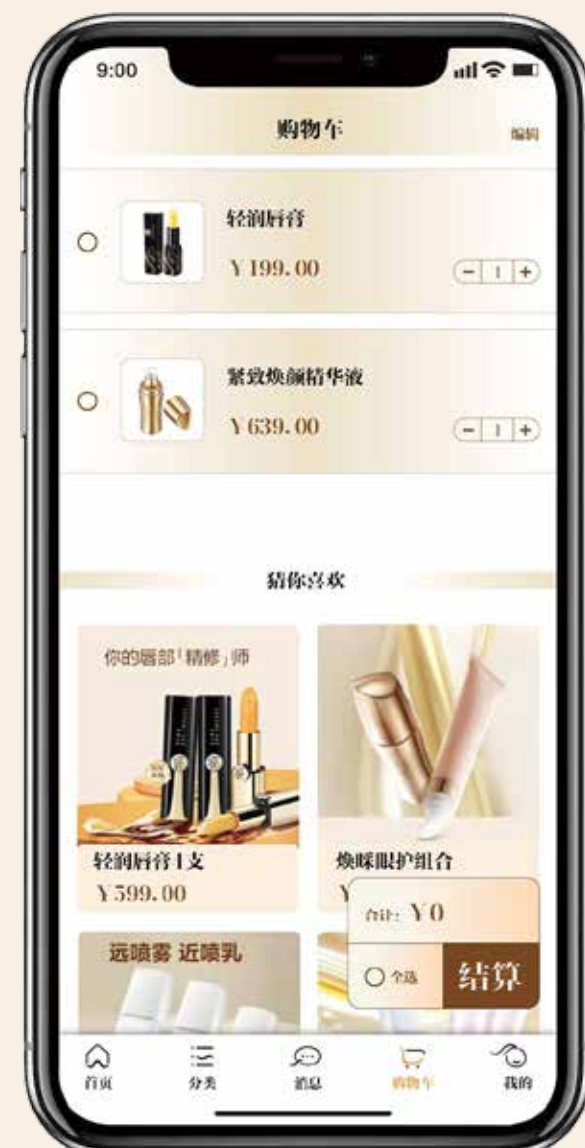
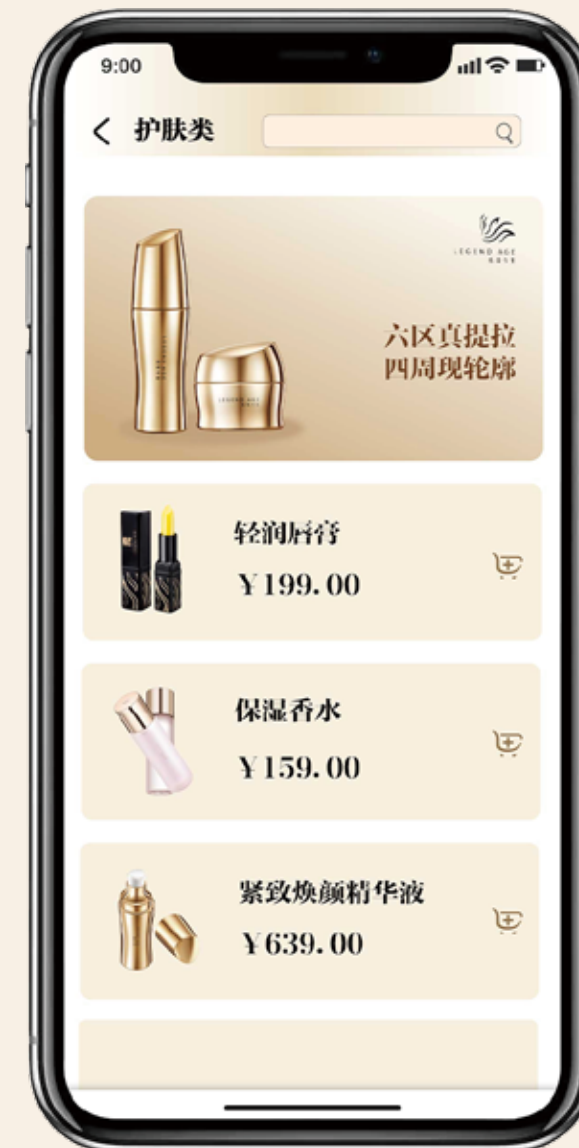
查看更多产品

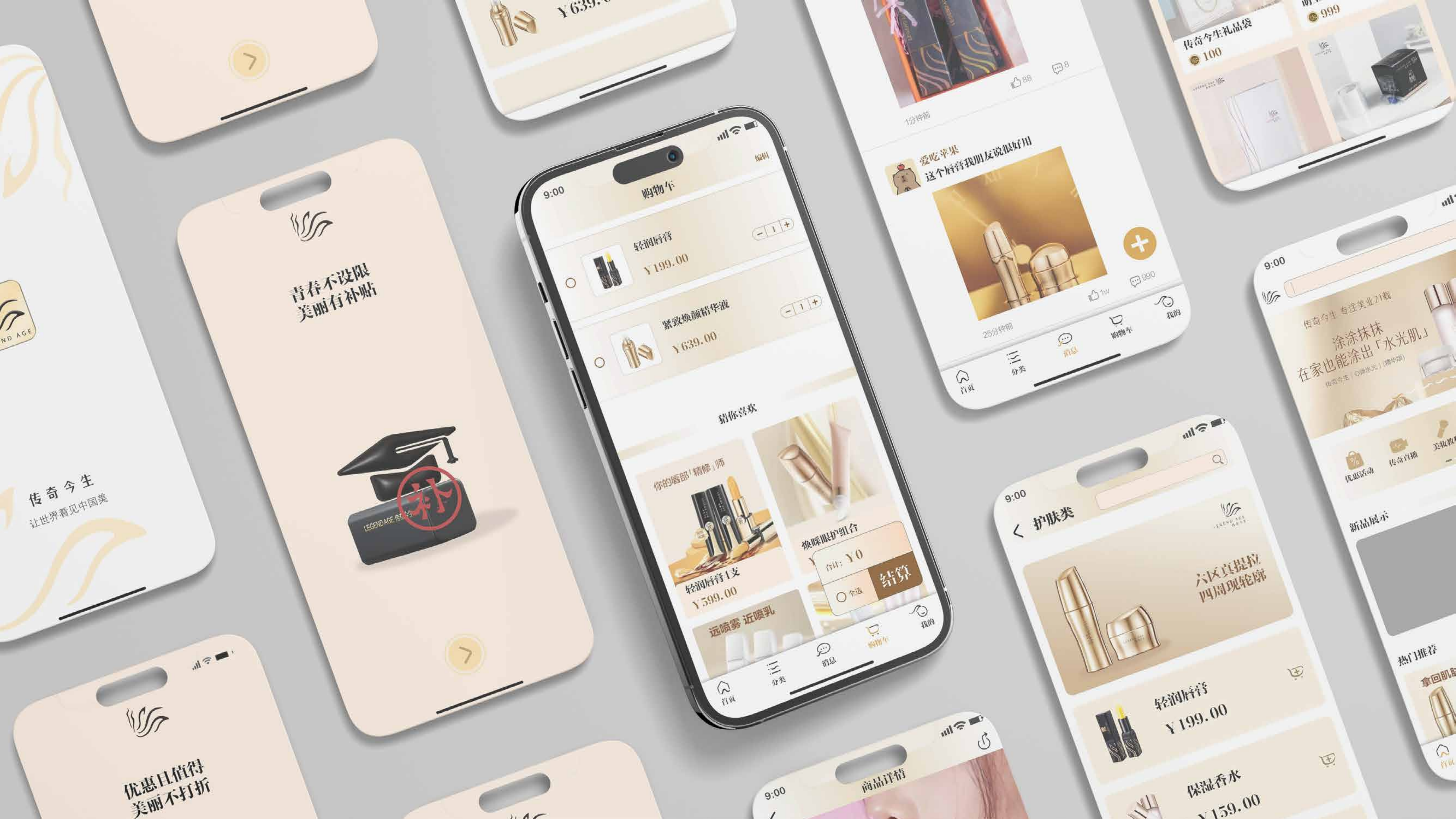
向下滑动查看
更多热门推荐

点击图标进入其他页面

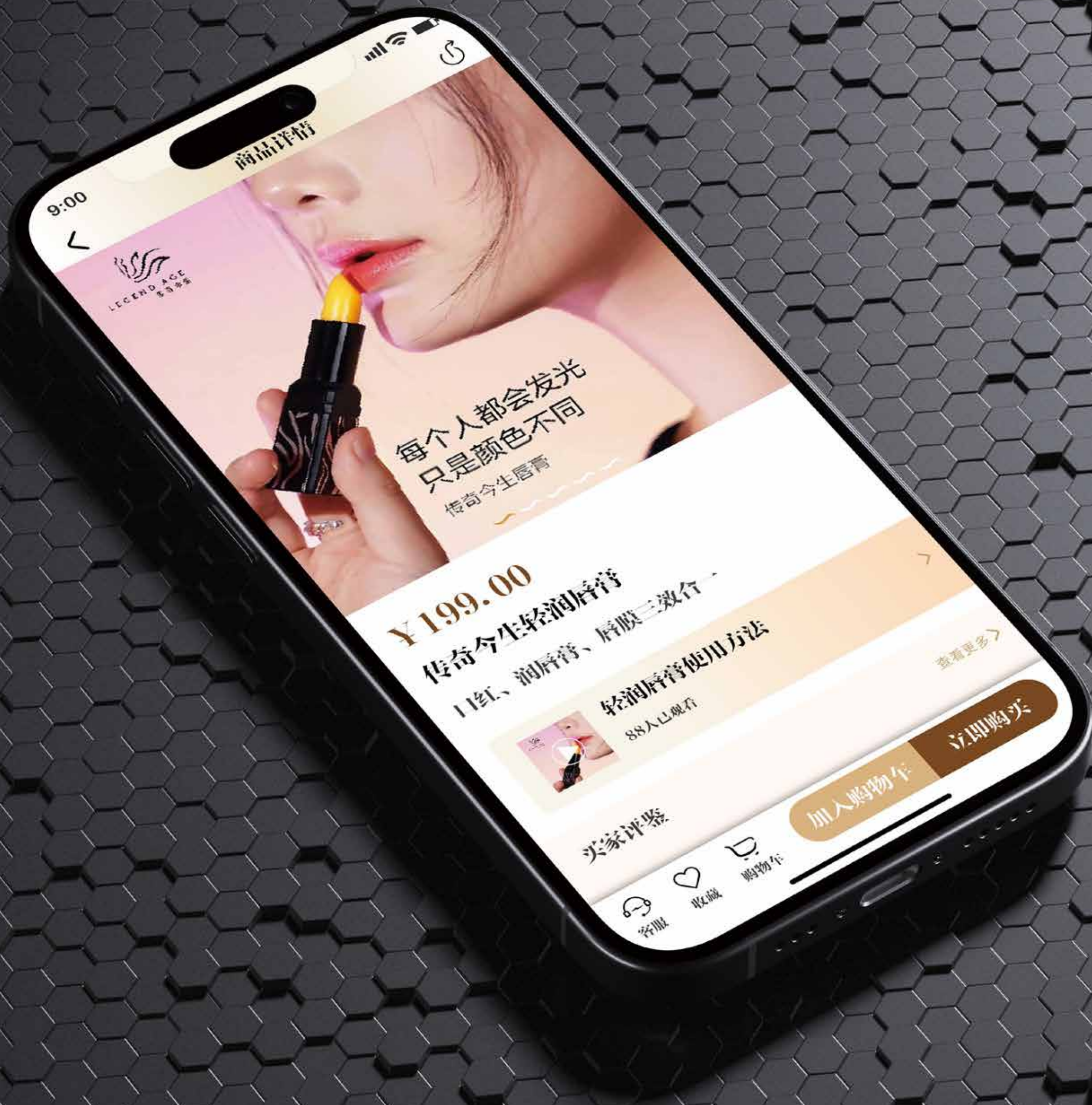












商品详情

9:00



每个人都会发光
只是颜色不同
传奇今生唇膏

¥199.00

传奇今生轻润唇膏

口红、润唇膏、唇膜三效合一



轻润唇膏使用方法

88人已观看

查看更多>

买家评鉴

加入购物车

立即购买



客服

收藏

购物车

05

标志设计

该章节用于标志符号、标记系统、构建逻辑、辅助图形和应用拓展

A symbol-first chapter for mark systems, construction logic, auxiliary graphics and application extensions.



VISUAL COMMUNICATION DESIGN PORTFOLIO

青春

速度

活力

圳安



ZhenAn

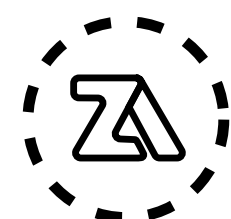


ZA

科技

稳定

创新



ZHENAN DESIGN
PORTFOLIO



ZhenAn Design



竹节浮生

竹节浮生

BRAND VISUAL IDENTITY

LEVEL-BASED ADVENTURE GAME

2026

CONTENT

PBI/03	品牌概述 BRAND OVERVIEW
PBI/04	标志构思 LOGO CONCEPT
PBI/05	图形标志 SYMBOL
PBI/08	标准网格 SYMBOL PROPORTIONS
PBI/09	标志比例 SYMBOL SCALE
PBI/10	色彩规范 COLOR SYSTEM
PBI/11	单色标志应用 MONOCHROME LOGO APPLICATION
PBI/12	标准背景色 SYMBOL BACKGROUND COLOR
PBI/13	标准字体 TYPOGRAPHY
PBI/14	错误使用示例 INCORRECT EXAMPLES

品牌概述

BRAND OVERVIEW

1 竹节浮生品牌的背景

《竹节浮生》是一个以“竹节空间”为核心意象的游戏品牌，融合动作闯关、解谜探索与自由创造于一体。品牌名称取意“竹节”与“浮生”——竹节象征着生长的节奏、结构的严整与向上的力量；浮生则寄托了短暂人生中的诗意与哲思。

在《竹节浮生》的世界中，玩家将穿行于错落有致的竹节空间，每一节都是独立的挑战与叙事片段。通过敏捷的操作、巧妙的解谜以及个性化的空间创造，玩家不仅可以体验层层递进的闯关乐趣，更能在“竹”这一东方自然符号中，感受静谧与激流的交织。

2 竹节浮生LOGO的背景

本 Logo 以“竹节空间”为核心，将竹节、细胞壁、无限符号、多维空间四大元素融合：

- 交错竹节构成主体，棱角轮廓借鉴细胞壁结构，象征生长秩序与坚韧力量；
- 形态暗合无限符号（ ∞ ），寓意探索无止境与创造的永恒性；
- 立体切割营造多维空间感，呼应游戏解谜与创造玩法；
- 渐变绿色还原竹的生机，竹节化字体强化识别，刚柔并济传递“有限空间里的无限浮生乐趣”。

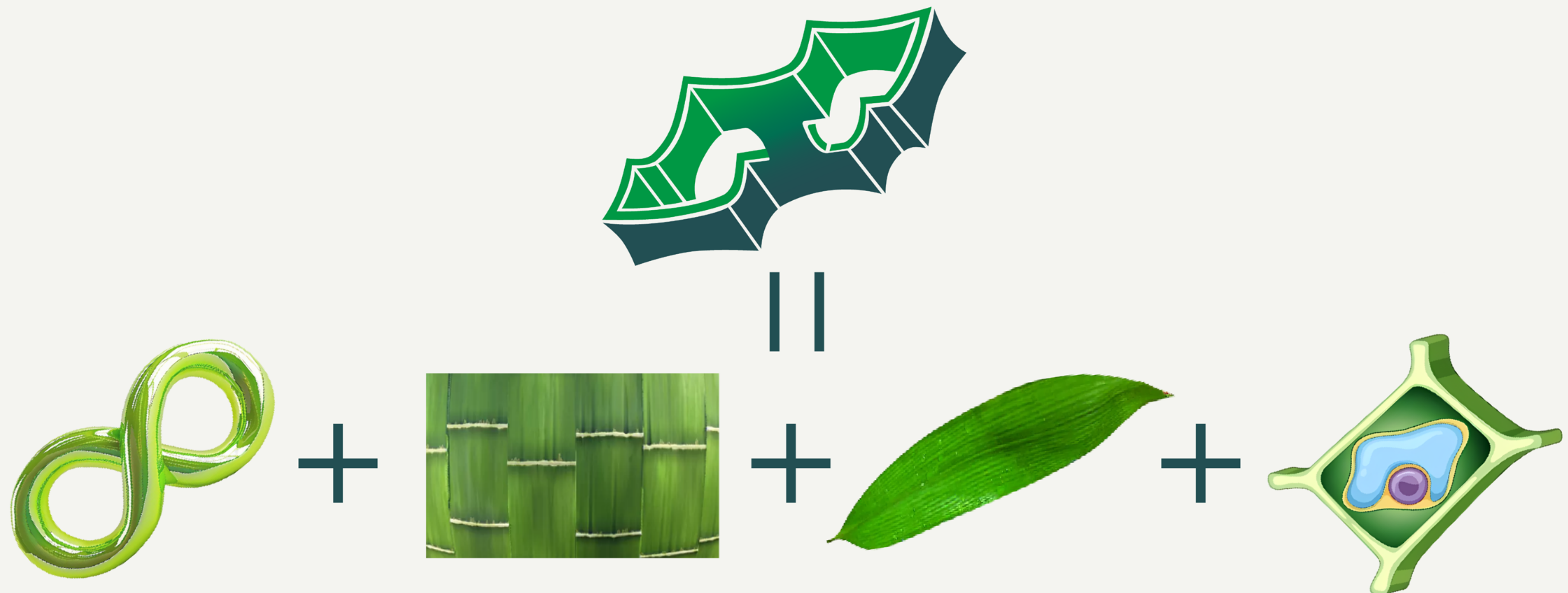


Z H U J I E

F U S H E N G

标志构思

LOGO CONCEPT



无限符号

代表游戏的无限空间，无限创造，循环往复的关卡世界，寓意品牌可持续、循环发展、无限潜能，象征技术迭代、产业拓展永无边界。

竹节

竹子是本游戏品牌的核心，竹节自带节节攀升的意象，寓意企业稳步成长、阶梯式突破，坚韧不拔、厚积薄发。

竹叶

竹叶是整片竹林世界的基础元素，代表游戏核心场景，代表空间源源不断的生机，秘境环境鲜活、动态多变。

植物细胞壁

细胞壁代表秘境里的竹灵能量、本源之力，是游戏技能、道具、空间传送力量的来源，细胞壁象征永不衰竭的生命势能，竹灵不会衰败，冒险的生机永续存在。

图形标志（完整标志）

SYMBOL

图形Symbol



完整标志Full Emblem

文字Logotype

竹节浮生

— Z H U J I E F U S H E N G —

图形标志（墨稿及反白稿）

SYMBOL



图形标志（标志应用）

SYMBOL



竹节浮生

— ZHUJIE FUSHENG —



竹节浮生

— ZHUJIE FUSHENG —

— ZHUJIE  FUSHENG —



竹节浮生



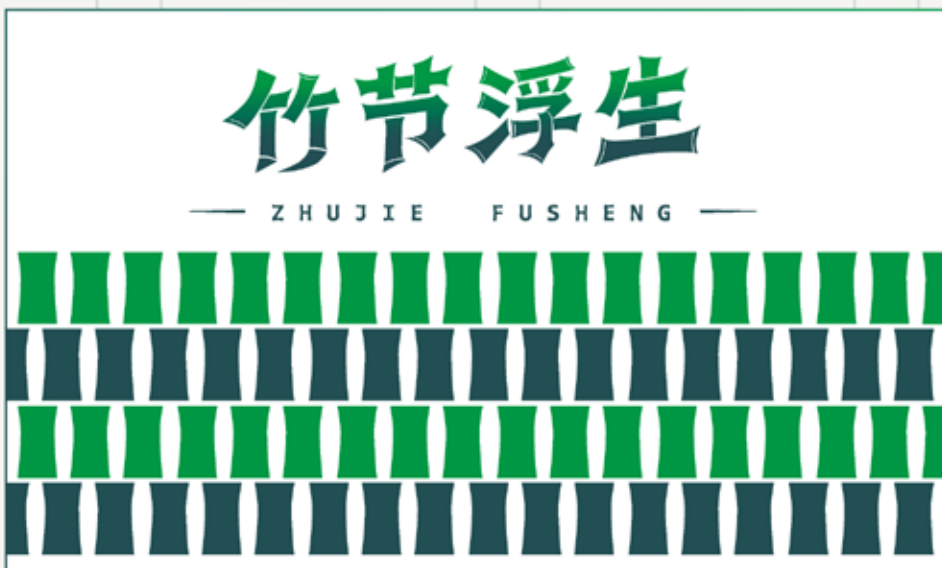
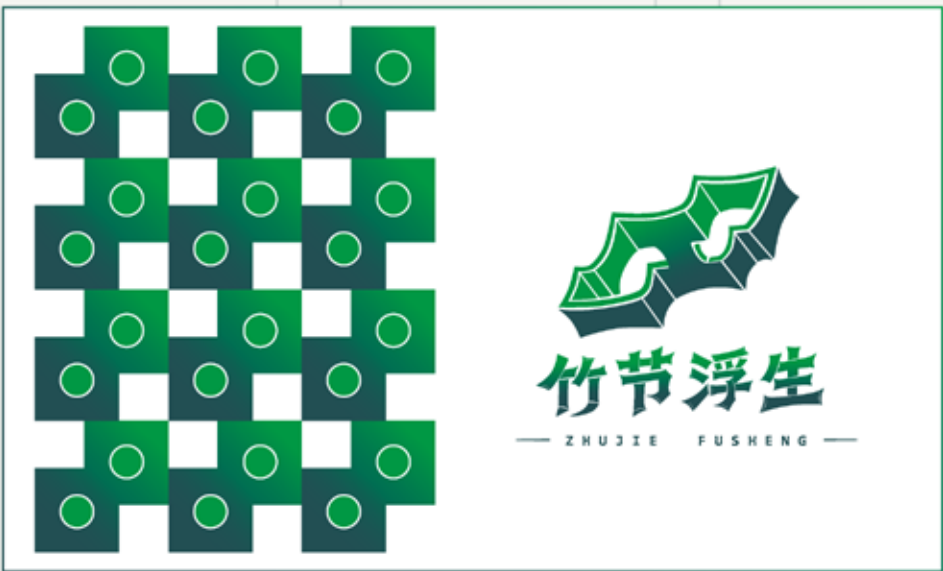
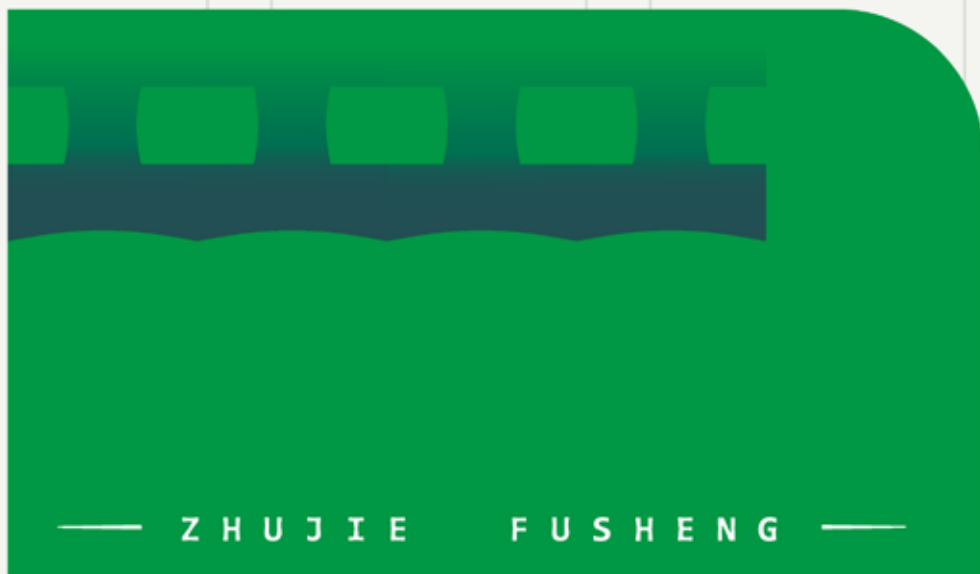
— ZHUJIE FUSHENG —

SPLIT ASSETS

符号和字标可分离应用
分离时必须保留原始比例与视觉倾角

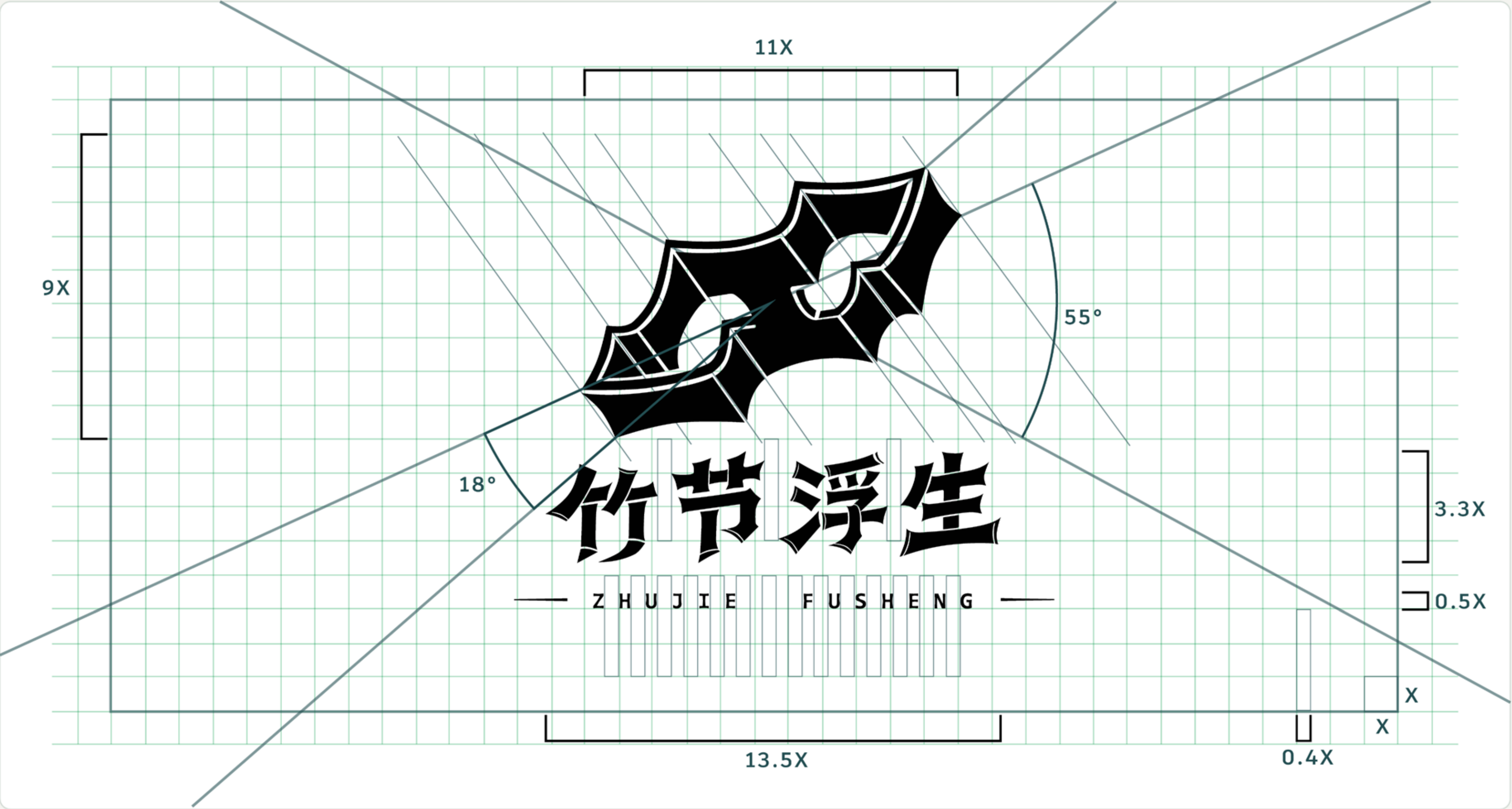
图形标志（辅助图形）

SYMBOL



标准网格

SYMBOL PROPORTIONS



GRID SYSTEM

以外接矩形建立比例。
斜切线服务于空间折叠感。
圆弧转角保留竹节弹性。

标志比例

SYMBOL SCALE



SAFE SPACE = 1/4 SYMBOL HEIGHT

安全空间以内不得放置文字、边框或复杂图形。

MINIMUM SIZE



符号不得压缩。

色彩规范
COLOR SYSTEM



PRIMARY GREEN
HEX #009944
RGB 0 153 68
CMYK 100 0 100 0



DEEP SPACE
HEX #244F53
RGB 36 79 83
CMYK 87 64 62 21



PRIMARY GREEN
HEX #009944
RGB 0 153 68
CMYK 100 0 100 0

DEEP SPACE
HEX #244F53
RGB 36 79 83
CMYK 87 64 62 21



单色标志应用

MONOCHROME LOGO APPLICATION



BLACK



WHITE



DEEP SPACE



PRIMARY GREEN



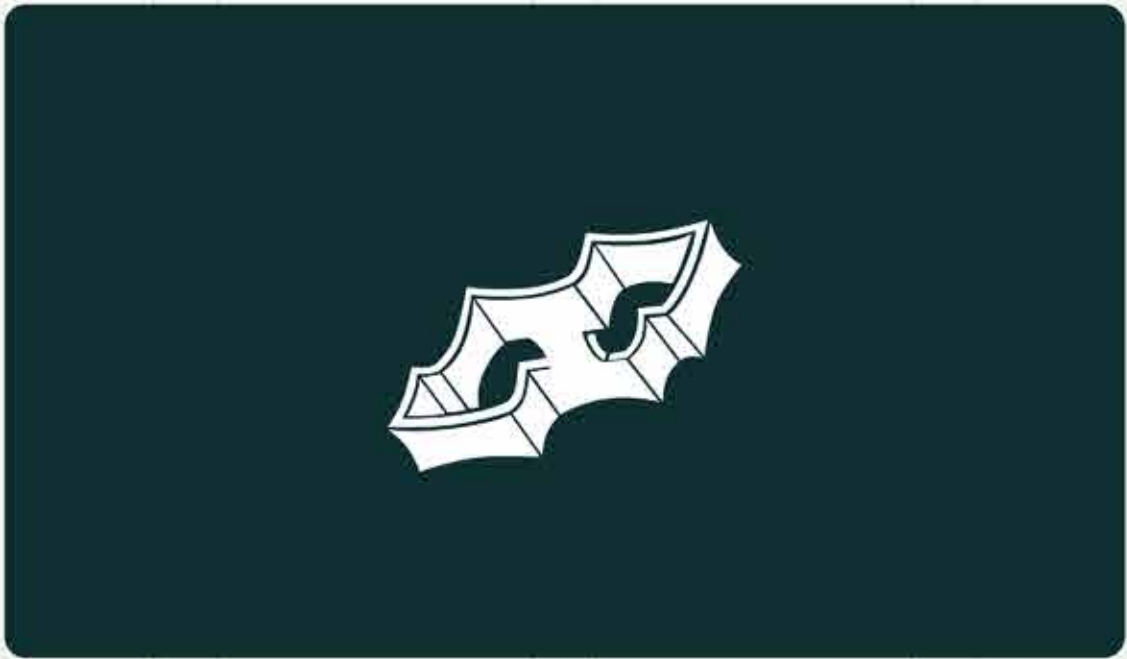
错误示例：不可用低对比、未授权描边或复杂阴影替代标准单色版。

标准背景色

SYMBOL BACKGROUND COLOR



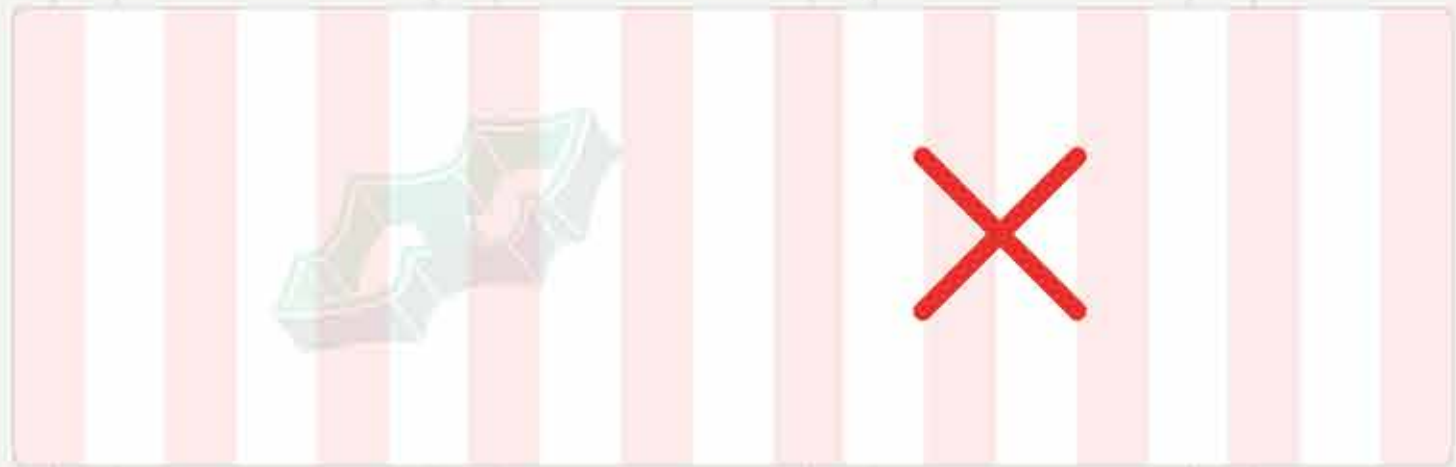
LIGHT BACKGROUND



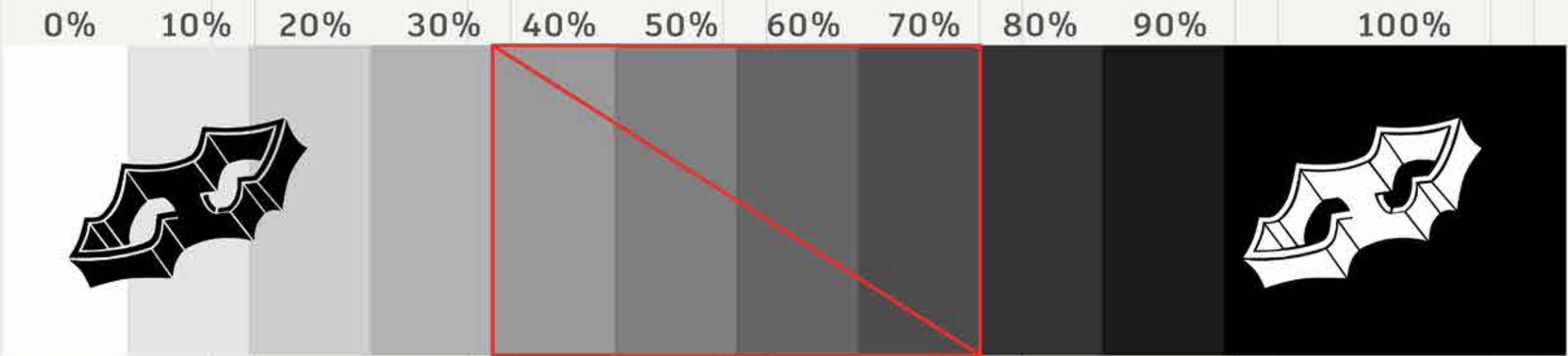
DEEP BACKGROUND



PRIMARY BACKGROUND



禁止复杂纹理、低对比背景或破坏白色切线识别的画面。



标准字体

TYPOGRAPHY

LOGO WORDMARK / CUSTOM CALLIGRAPHY

竹节浮生

— Z H U J I E F U S H E N G —

品牌字标为定制书法造型，不作为正文排版字体。

HEAVY

竹节浮生

REGULAR

空间闯关、维度穿梭、竹节循环与成长。

中文方正兰亭黑简体

《竹节浮生》是一个以“竹节空间”为核心意象的游戏品牌，融合动作闯关、解谜探索与自由创造于一体。

。，：；‘“！？+—*/=()《》

EnglishArtifakt Element

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()?+-=,.<>:[]{}\\

错误使用示例

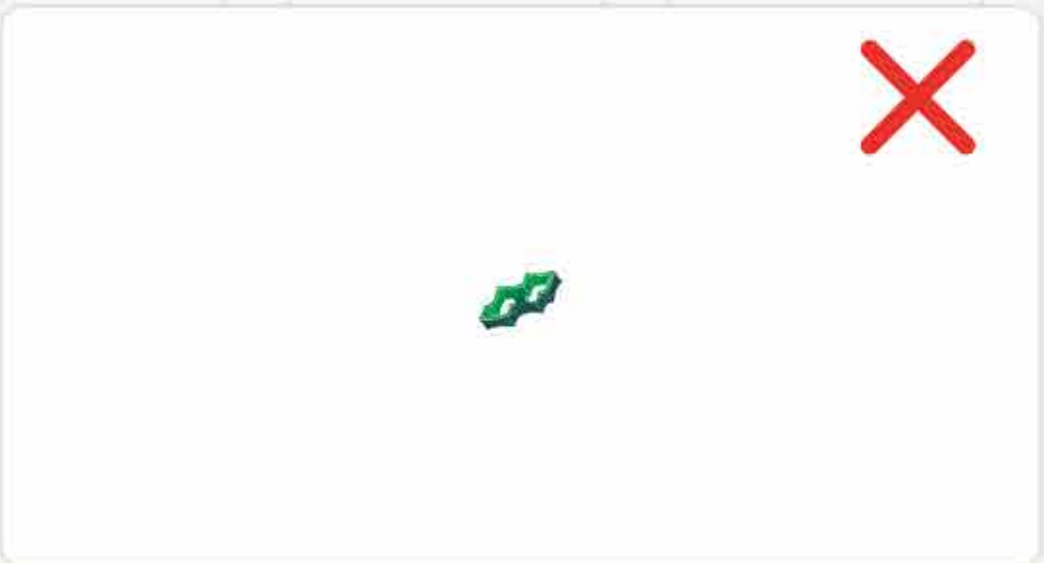
INCORRECT EXAMPLES



变形



放置在色相相近的背景色



小于40PX



旋转



遮挡



重叠

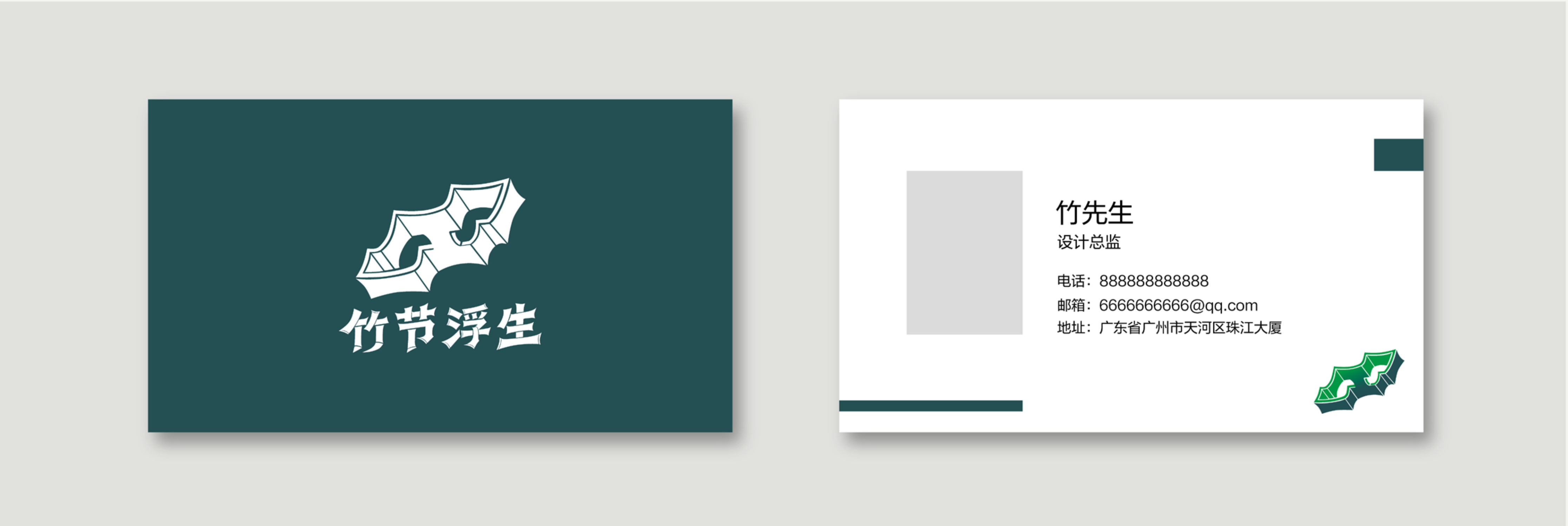
游戏图标/启动闪屏

APP LCON SPLASH



游戏图标作为全渠道核心识别图形，统一规范LOGO、色彩与造型，实现线上平台标准化品牌露出，提升辨识度与引流转化；游戏启动闪屏为游戏内开篇视觉载体，在用户启动场景强化品牌记忆，统一内外视觉风格，同时可承载版本、赛事、节日主题宣传，二者共同构成游戏线上端核心视觉识别体系。

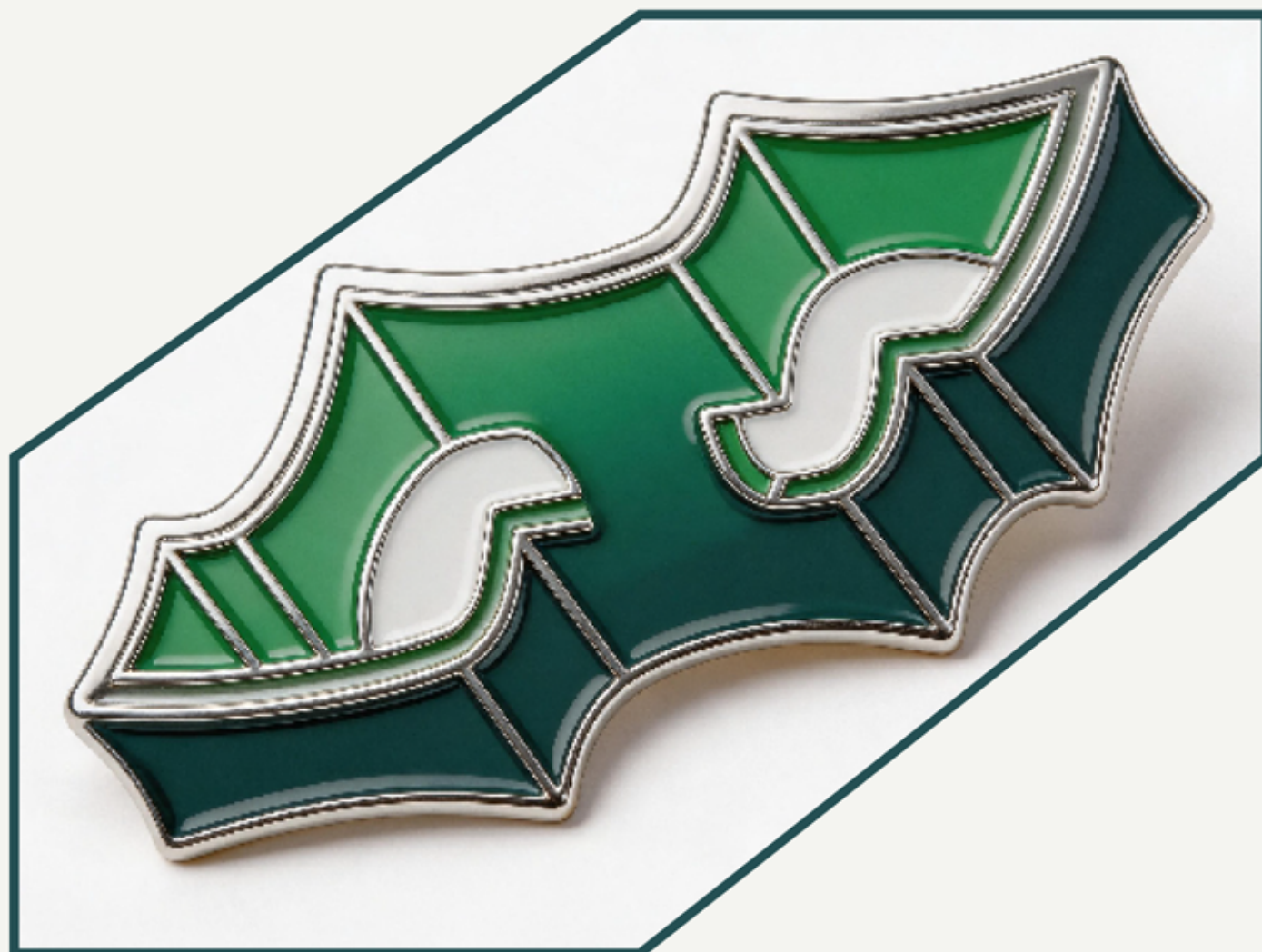
名片
NAMECARD



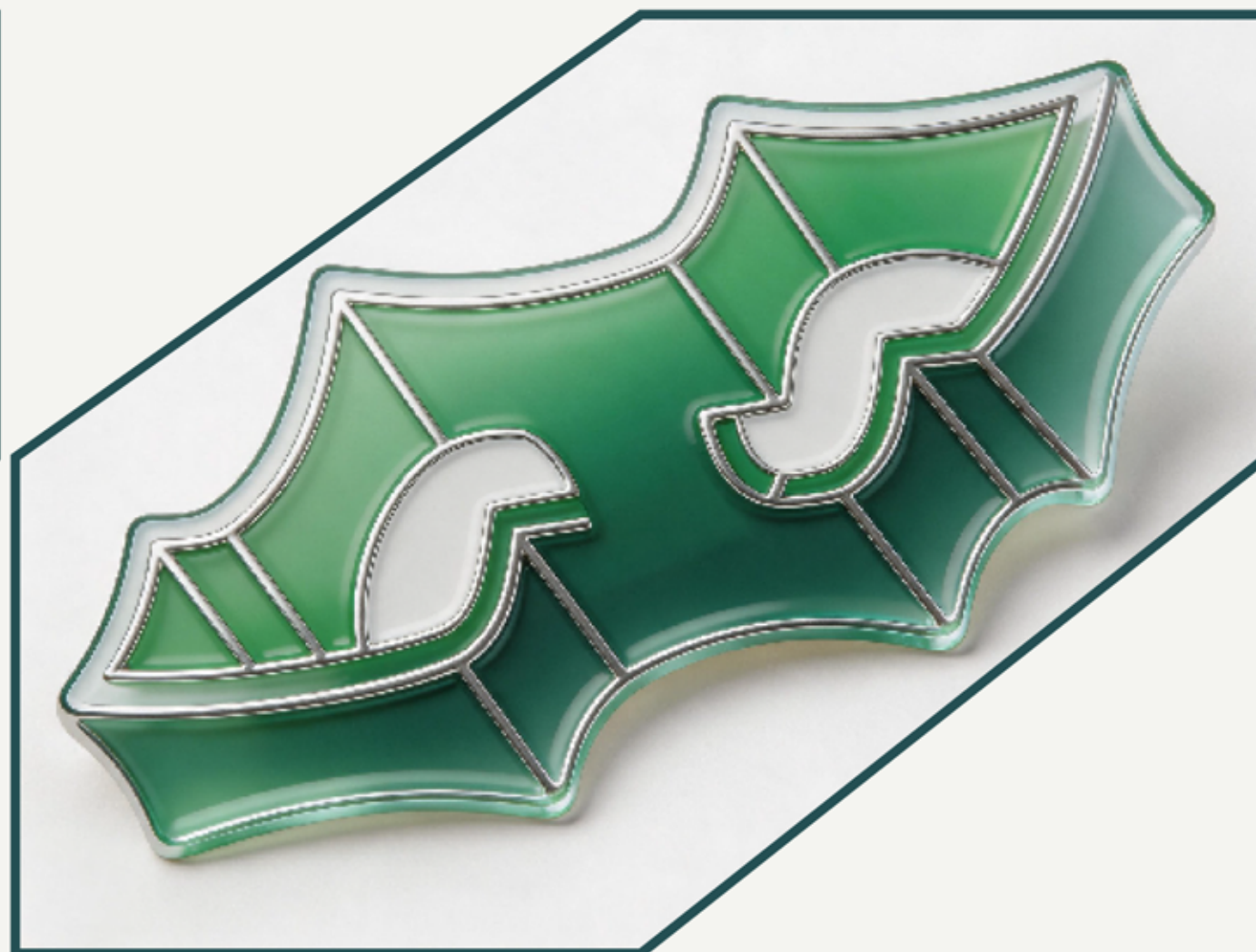
品牌名片为企业商务标准识别物料，统一对外商务形象，承载品牌与人员信息，用于展会、渠道、IP合作等商务场景，实现长效线下品牌传播。

徽章

BADGE



金属



塑料



刺绣

品牌徽章是游戏VI体系实体衍生产品，以标准品牌视觉为制作基础，兼具品牌线下传播、玩家身份标识、线下活动配套、IP收藏衍生多重作用，统一对外视觉输出，强化IP形象，维系玩家社群，拓展品牌线下传播渠道。

衬衣

T-SHIRT

可作为企业工作人员统一工装，在展会、赛事等线下活动塑造整齐专业的团队形象；也可作为玩家纪念周边、活动礼品，依托日常穿戴场景实现长期线下品牌露出，拉近品牌与玩家群体的距离，丰富游戏IP线下衍生品类，完善全场景视觉识别体系。

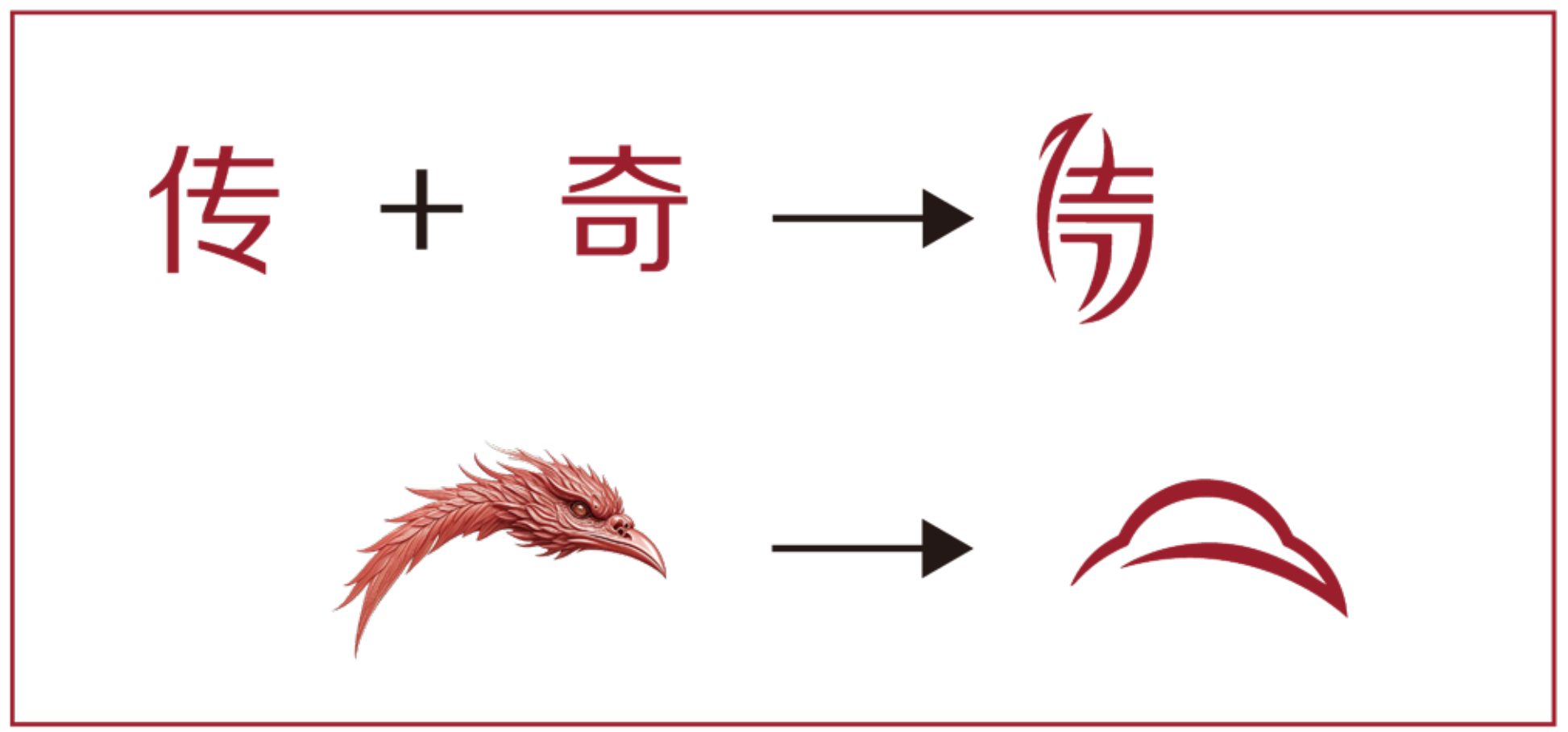


传奇今生

品牌LOGO设计

LOGO DESIGN FOR THE
“LEGEND AGE”
BRAND

logo以蕴含东方意蕴的传统云纹为基底轮廓，云纹流转间，祥瑞汇聚，吉祥顺遂。左右仿若两只凤首环伺，“凤”自古为传奇的象征。核心以“传”“奇”二字精妙融合，凸显品牌。色彩主体为胭脂红，胭脂色历史悠久，自昔至今，皆被视作浪漫之色，胭脂红明艳夺目，极具视觉张力。“LEGEND AGE”中两个“G”字画龙点睛，“G”既为“国”首字母，彰显国货匠心，又寓意好事成双。





LEGEND AGE
传奇今生





青年创业社
Youth Entrepreneurship Society



青年创业社
Youth Entrepreneurship Society

娟雅造型

THANK YOU